

El desarrollo de las economías regionales bajo la mirada de un turismo sustentable y de calidad de la gestión pública

The development of regional economies under the perspective of sustainable tourism and quality of public management

Elisa Beatriz Kekutt

Comunidad Regional Punilla –Córdoba, Argentina.

RESUMEN

La acción turística no debe restringirse a la visitación pasiva de los bienes o recursos patrimoniales de un territorio o localidad, por el contrario, debe promover la valorización y preservación del recurso, para lo cual es necesario que el emprendedor turístico y el visitante tomen un rol activo y dinámico en los procesos sociales, culturales y económicos del territorio donde existe tal recurso, esto es lo que plantea la sostenibilidad patrimonial.

PALABRAS CLAVE: turismo sostenible; recursos patrimoniales; desarrollo local

ABSTRACT

The tourism action should not be restricted to passive visitation of property or heritage resources of a territory or locality, on the contrary it, should rather promote the recovery and preservation of the resource, for which it is necessary that the tourism entrepreneur and the visitor take an active role and dynamic social, cultural and economic territory where there is such a resource, this is what raises the patrimonial sustainability.

KEYWORDS: sustainable tourism; heritage resources; local development

INTRODUCCION

Vincular la autenticidad a la identidad de una comunidad es un esfuerzo intelectual que se desmorona al dejar el texto sobre la mesa y mirar la ciudad desde una ventana, es por ello que se aborda el tema a partir del concepto cultural, de nuestras diferencias, del sincretismo y la resistencia.

El sector público, como gestor de los recursos públicos y como garante del bien común, es quien cuenta con los instrumentos necesarios para velar por la aplicación y la consecución de este tipo de desarrollo, y por tanto, quien debe guiar y articular todo el proceso.

Este es un bien auténtico cuando existe una correspondencia entre el objeto material y su significado; la cultura, la sociedad, la ciudad son polisémicas, habrá tantos significados como personas que lean el objeto o el acontecimiento.

La voluntad política de los gestores para un modelo turístico sustentable se torna estratégica, ya que de esta dependerá, en gran medida, la capacidad articuladora del Estado en relación a la negociación y consenso entre el bien común (representado desde el Sector Público) y el bien individual asociado al mercado (Sector Privado).

Es necesario analizar previamente las consideraciones específicas para la implementación de Programas de Calidad en el ámbito público.

El objetivo del presente trabajo es mostrar la experiencia de cómo Integrar el turismo en los programas de desarrollo locales.

DESARROLLO

Para los integrantes de administraciones públicas, es fundamental el desarrollo de competencias como facilitadores del cambio y la innovación, con la capacidad de articular la gestión pública con los actores locales.

El turismo es una actividad que aporta a la sostenibilidad cultural y patrimonial por lo que:

- Permite que más bienes y prácticas culturales sean registradas y catalogadas, formando parte de circuitos turísticos de alto valor.
- Favorece la difusión de este patrimonio, respetando las medidas de protección.
- Permite capacitar y formar a agentes locales sobre la conservación de estos bienes patrimoniales, involucrando a la comunidad en su manejo.

En este sentido, se puede desarrollar preventivamente estrategias para compensar y graduar las consecuencias que generen la aplicación de herramientas de calidad y, a la vez, generar actividades sustentables. Esto sin dejar de lado el doble enfoque: por un lado, las acciones a realizar con los usuarios internos, hacia adentro de la organización, al analizar los componentes, los recursos, el funcionamiento, sus resultados, etc, por el otro, hacia afuera, con los usuarios externos, y la articulación con el sector privado, la ciudadanía, el sector público no estatal, el voluntariado, etc.

Para crear “valor público” no sólo importan los resultados, sino también los procesos aplicados para generar los resultados, ya que la interacción entre las organizaciones responsables del proyecto, los participantes, y las diferentes comunidades generan valor en sí mismo.

La creación de valor público consiste en generar el máximo valor posible para la comunidad a partir de los recursos financieros, humanos, físicos y tecnológicos disponibles, a fin de cumplir con los propósitos establecidos en los mandatos con la máxima eficacia y eficiencia, todo ello apoyado fuertemente en la “imaginación gerencial”. Desde esta perspectiva, quienes coordinen equipos institucionales de calidad, serán “exploradores que intentan descubrir, definir y crear valor público”

El turismo es una de las mayores actividades económicas mundiales. Mueve más de 1,000 billones de dólares al año y representa el 35% de las exportaciones mundiales de servicios, cifra que en los países menos desarrollados alcanza el 70%. En 2015 las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 4,4% hasta alcanzar un total de 1.184 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial el año 2015 es el sexto año consecutivo de crecimiento superior a la media, las llegadas internacionales aumentaron en un 4% o más cada año desde el año 2010, después de la crisis. Los resultados del Índice de Confianza de la OMT siguen siendo muy positivos para el 2016. Basándose en la actual tendencia y en esta perspectiva general, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan un 4% en todo el mundo en 2016. Además, prevé que, al 2020, habrá 1600 millones de llegadas internacionales, con tasas en ocasiones superiores a la media estimada (4.1) para regiones como Asia, Pacífico, África y Medio Oriente.

El turismo es una excelente oportunidad de desarrollo para los destinos. La actividad turística tiene la posibilidad de evitar reproducir las asimetrías existentes en la distribución de la riqueza y contribuir a elevar la calidad de vida de las personas a través de la generación de empleos, la reducción de la pobreza y la inserción en el mercado laboral de los segmentos menos favorecidos.

¿Qué puede hacer el sector público para promover el desarrollo de los destinos?

Algunas recomendaciones de la Declaración del 2005 de la OMT para lograr los objetivos del milenio de la Organización de las Naciones Unidas a través del turismo:

- Integrar al turismo en los programas de desarrollo y en las estrategias para la reducción de la pobreza.
- Promover la participación de los actores de desarrollo locales en todos los niveles, asegurando instancias de consulta y definiendo claramente las responsabilidades.
- Movilizar recursos locales en cooperación con instituciones financieras, y promover el desarrollo del sector privado local a través de programas para pequeñas y medianas empresas.

- Promover en las grandes empresas un comportamiento sostenible por medio de la adopción de medidas con fuerte responsabilidad social hacia la comunidad.
- Prestar especial atención a los aspectos sociales y culturales del turismo y de las comunidades receptoras.

Para hacer realidad lo expresado, es necesario incorporar a las políticas públicas criterios de sostenibilidad, que permitan gestionar de manera integral.

¿Qué se quiere decir cuando se habla de incorporar criterios de sostenibilidad a las políticas públicas?

El concepto de “desarrollo sostenible” aparece como tal por primera vez en 1987, en un documento de la comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU llamado “Nuestro Futuro Común”. Más conocido como Informe Brutland, este documento presenta una visión crítica con respecto al modelo de desarrollo de los países industrializados que es incompatible con la preservación de los recursos naturales a largo plazo.

En tanto la preocupación inicial por el medio ambiente evolucionó con los años, abarca además los aspectos económicos y socioculturales de las poblaciones, cuando se habla de sostenibilidad y se aplica este criterio en la planificación y gestión de un destino, se utilizan como ejes rectores, tres grandes pilares:

- La sostenibilidad económica: el desarrollo debe ser viable económicamente, para generar ingresos y para crear trabajo de forma equitativa.
- La sostenibilidad medioambiental: el desarrollo debe preservar los recursos naturales y el medio ambiente.
- La sostenibilidad sociocultural: el desarrollo debe contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades, al revalorizar su cultura y sus tradiciones.

Es indudable que el sector público cumple un rol estratégico en la planificación y desarrollo de un turismo sostenible porque:

- Está en condiciones de coordinar un sector empresarial atomizado como el que caracteriza a nuestra actividad.
- Gestiona recursos públicos (aire, agua, patrimonio): planifica el uso del suelo, regula, provee infraestructura y servicios sociales

- Tiene capacidad para instrumentar actuaciones “marco”, que influyen en el sector privado o que permiten operar de forma más sostenible.

A escala local, el liderazgo del sector público posibilita un mayor nivel de adecuación a las características y requerimientos de un desarrollo estratégico sustentable, porque tiene más y mejores oportunidades de rectificación de las actuaciones, así como de lograr la participación y el consenso de la comunidad en la gestión del turismo.

En este caso, es particularmente importante identificar, además de las tendencias internacionales, aquellas que son nacionales, regionales y locales para incorporarlas en la planificación.

Las políticas públicas en torno a diferentes temas, como pueden ser la salud, la educación, el desarrollo productivo y económico, se traducen en acciones que impactan sobre el territorio y acarrear consecuencias, muchas veces lejanas en el tiempo pero no por ello menos importantes. La planificación estratégica permite visualizar los escenarios futuros, y por tanto, es un instrumento muy útil para la ordenación del uso de los recursos y la articulación de las diferentes actividades que tendrán lugar en ese territorio.

La ordenación territorial posibilita prevenir, minimizar y evitar impactos negativos sobre el medio ambiente; evitar desequilibrios de infraestructura y equipamiento; optimizar el uso del suelo; coordinar la actuación de los diferentes organismos públicos que tienen injerencia sobre él a través de diferentes actuaciones; y garantizar una imagen de conjunto coherente respecto del paisaje.

La acción turística no debe restringirse a la visitación pasiva de los bienes o recursos patrimoniales de un territorio o localidad por el contrario debe promover la valorización y preservación del recurso, para lo cual es necesario que el emprendedor turístico y el visitante tomen un rol activo y dinámico en los procesos sociales, culturales y económicos del territorio donde existe tal recurso, esto es lo que plantea la sostenibilidad patrimonial

La actividad turística regida por la racionalidad economicista del libre juego de la oferta y la demanda ha generado impactos no deseados, no solo en los ámbitos físicos donde se desarrolla, sino también en las comunidades receptoras y en los visitantes; por ello es necesario modificar patrones de producción y de consumo, y es allí donde los principios del desarrollo sustentable adquieren fundamental importancia.

CONCLUSIONES

Para generar un proceso de cambio en la explotación de los recursos, en la orientación de las inversiones, en la aplicación de tecnologías y en el orden social e institucional, se

requiere un sistema que sea políticamente democrático y participativo, socialmente justo y equilibrado, económicamente rentable y sostenido, ecológicamente sustentable y de gestión flexible.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Declaración Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo-OMT2017
- Un comentario para “Manual de buenas prácticas para turismo sostenible. Hacia un turismo responsable” <http://www.bibliotecavirtual.info/2013/04/manualde-buenas-practicass-para-turismo-sostenible-hacia-un-turismo-responsable/>

RECIBIDO: 22/09/2017

ACEPTADO: 01/09/2017

Datos de la autora:

Lic. Elisa Beatriz Kekutt, Asesora Técnica en Gestión, Comunidad Regional Punilla-Córdoba, Argentina. Correo:kekuttelisa@hotmail.com